

# 経営計画

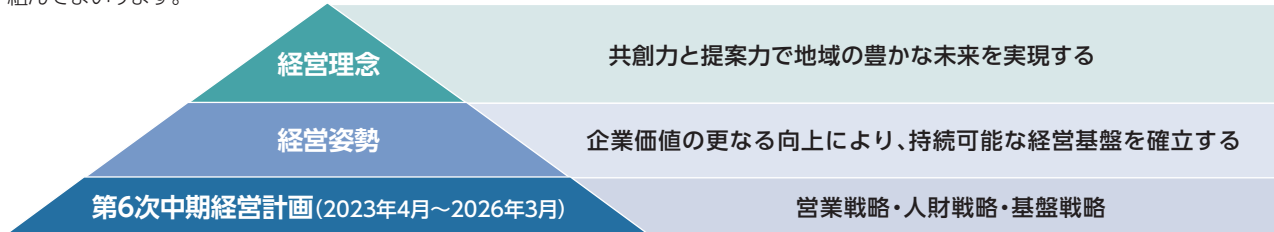
## 第6次中期経営計画

当行は第5次中期経営計画(2020年4月～2023年3月)において、コロナ禍の資金繰り支援や、住宅取得・資産形成ニーズへの対応に注力する中で顧客基盤の拡大に取り組んでまいりました。

第6次中期経営計画では、その顧客基盤を活かし、事業者の皆さまに対する本業支援や個人の皆さまのライフプランを実現するためのコンサルティングを継続・強化いたします。また、多様化・高度化が進むニーズに応えるため、人財投資に注力し、持続的な成長の実現を目指します。

### 概要

経営理念(使命・存在意義)をより具体的に整理した経営姿勢を新たに制定し、それらの実現のために営業戦略・人財戦略・基盤戦略に取り組んでまいります。

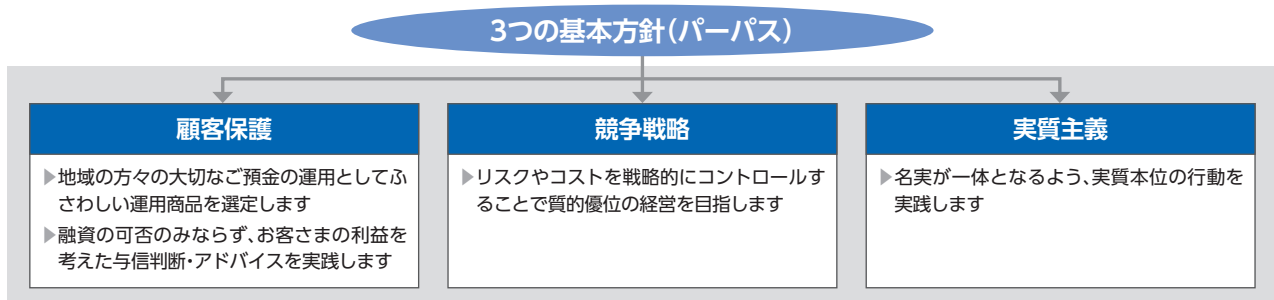


### 経営理念 — 共創力と提案力で地域の豊かな未来を実現する —

第5次中期経営計画で制定した経営理念を継承し、地域社会やお取引先さまの課題解決により、当行が持続的で安定した収益を上げていくことを社会的存在意義と捉え、その実現を目指してまいります。

### 経営姿勢 — 企業価値の更なる向上により、持続可能な経営基盤を確立する —

経営姿勢実現のため、全てのステークホルダーの皆さまに対し、3つの基本方針を徹底してまいります。



### 経営戦略・目指す経営指標(KPI)

